



ENGAGEMENTS DE LA DIRECTION

Sainte Lucie est une société familiale qui a été créée en 1885. Cette structure et cet historique sont les fondements sur lesquels nous souhaitons bâtir notre avenir. Sainte Lucie est une entreprise qui se veut pérenne et qui capitalise sur ses Hommes pour grandir.

Sainte Lucie évolue dans un environnement très concurrentiel et sensible : celui du secteur alimentaire à destination de la grande distribution.

A tous ces égards, Sainte Lucie considère la satisfaction de ses clients distributeurs et consommateurs (respect des exigences et des cahiers des charges des clients de la grande distribution et des consommateurs finaux), la légalité et la sécurité sanitaire de ses, la protection de l'environnement (site non polluant, non bruyant, non odorant), l'éthique (dans l'ensemble des discussions avec ses parties prenantes –internes ou externes), la santé et la sécurité de son personnel ainsi que la sûreté de ses produits, de ses installations et de son personnel comme faisant partie intégrante de sa responsabilité et en a fait les enjeux majeurs de sa démarche d'amélioration continue.

Avec ses projets de démarche de certifications **IFS Food** et **Entrepreneurs plus engagés**, Sainte Lucie souhaite aujourd'hui :

- Développer et pérenniser son système de management de la qualité et de la sécurité sanitaire en maintenant durablement son niveau de certification
- Mettre en place une démarche d'amélioration continue aux domaines de la Santé, de la Sécurité et de l'Environnement.

C'est dans l'esprit du respect de cet enjeu que nous nous engageons à développer, sur le long terme, un système de management intégrant la Qualité, la Sécurité et l'Environnement, en s'appuyant sur les principes QSE des référentiels IFS et Entrepreneur engagé.

Dans un environnement économique et politique mouvant, l'entreprise prend également conscience des nouveaux enjeux et des nouvelles menaces liées à son activité industrielle et souhaite s'engager dans une démarche de sûreté. C'est donc avec l'objectif de protéger ses produits et ses installations contre les actes de malveillance, qu'elle entreprend aujourd'hui l'optimisation de son plan de sûreté.

Ainsi nous, Jérémy Bourget & Alexandra Lattaignant, nous nous engageons à mettre en place les moyens humains, financiers, organisationnels et techniques permettant de :

- Se conformer aux exigences réglementaires QSE, contractuelles ou autres exigences identifiées.
- Améliorer l'écoute de nos clients afin de mieux satisfaire leurs besoins et répondre à leurs attentes.
- Garantir la sécurité sanitaire et la qualité de nos produits, ainsi que leur conformité au cahier des charges de nos clients.
- Renforcer la protection des personnes travaillant dans notre entreprise et améliorer leurs conditions de travail.
- Prévenir les pollutions environnementales potentielles des installations de son site de production.
- Mettre en place les mesures nécessaires à la prévention des actes de malveillance potentiels et ainsi assurer la protection de nos produits, installations et afin de protéger nos employés et nos consommateurs
- Travailler de façon éthique au quotidien avec nos partenaires, proscrire les conflits d'intérêts et prévenir les tentatives de corruption.
- Analyser de façon proactive les non conformités et impliquer chacune des parties prenantes dans la réalisation des plans d'actions
- Améliorer sans cesse l'efficacité de notre système de management.

Consciente de sa responsabilité sociétale et environnementale, l'entreprise a fait le choix d'une stratégie de développement durable basée sur l'implication de l'ensemble de ses employés et de ses partenaires. Par cette politique, elle s'engage donc aujourd'hui à une mise en place progressive mais durable de son système de Management Intégré. Elle souhaite ainsi assurer son développement grâce à une croissance économique efficace, socialement équitable, et respectueuse de l'environnement. Ainsi, nous attendons de la part de l'ensemble du personnel et des partenaires, une collaboration active et innovante lors de la mise en œuvre de cette politique.

Vous trouverez ci-dessous notre blason :

NOTRE MÉTIER, NOTRE MISSION

- Fabrication et conditionnement d'épices, aides à la pâtisserie et thés
- Autour de 3 mots clés



Qualité



Innovation



Service

NOS OBJECTIFS ET MOTIVATION



Développement de l'entreprise



Création d'un groupe familial



Etre reconnu par ses clients pour la qualité et le sérieux

NOTRE ÉTHIQUE ET NOS VALEURS



Esprit / valeurs
familial



Etre le plus juste
possible



Etre content de
venir travailler

NOS CONTRAINTES



Concurrence



Hommes



Organisation



Réactivité aux
marché, évolutions

ENSEMBLE, PLUS GRAND, PLUS FORT !

A Chantilly, le 12 Septembre 2017
Le Comité de direction

Jérémy Bourget & Alexandra Lattaignant