

NOTRE VISION, NOTRE MISSION

Nous souhaitons être un **partenaire privilégié** de nos clients sur le long terme et un acteur qui contribue à une **croissance responsable et durable**.
 Nous voulons, à notre échelle, avoir un **impact positif sur nos parties prenantes** (collaborateurs, clients, consommateurs, fournisseurs...) et **sur la société** dans son ensemble.
 Nous voulons **contribuer à un avenir meilleur**. Nous proposons à nos collègues un **environnement de travail motivant et inspirant**. Nous voulons faire partie des **acteurs les plus dignes de confiance** du secteur en intégrant encore davantage **nos valeurs et notre éthique dans nos comportements quotidiens**.

LES VALEURS DE LA SOCIÉTÉ

LA CHARTE QUALITÉ



Qualité

Nos équipes R&D et Achats choisissent avec nos fournisseurs mondialement réputés les **meilleurs ingrédients et matières premières**, qui seront **contrôlés en continu** pour garantir les **qualités gustatives, le respect et la sécurité** de nos consommateurs et de l'environnement.



Innovation & créativité

Nos équipes R&D, Achats, Marketing, Commerciales & industrielles conjuguent **créativité et passion** afin de lancer en permanence les **nouveaux produits**.



Respect

Nous nous engageons à **respecter toutes les parties prenantes** de l'entreprise ainsi que les **engagements pris**.



Production 100% Française

2 sites de productions situés à Gouvieux et Creil dans l'Oise. Des **prototypes exclusifs** et des **équipements modernes et sûrs** de fabrication et de contrôles. En **cours de certification IFS** (International Food Standard).



Naturalité

Sélection des produits les plus naturels possibles + logo 100% naturel. Gamme Bio en continu développement. Bannissement des produits polémiques : E171 – dioxyde de titane, E172 – oxyde de fer & E551 – dioxyde de silicium.



Sécurité

Maîtrise et réduction des allergènes Référentiel fournisseur des plus exigeants Programme complet d'analyses des matières premières à réception



Hommes

L'épanouissement au travail est une de nos priorités. Implication, formation, échange d'expérience, promotion interne, égalité. Accessibilité des managers et travail collaboratif



Environnement & développement durable

Eco Emballage – Info Tri Nouvelle usine RT2012 Maîtrise de nos consommations d'eau et d'énergie, tri de nos déchets et leur recyclage

NOTRE POLITIQUE QUALITÉ

3,17



réclamations par Millions d'UVC vendues en 2017 => objectif de 3 en 2018



du CA en investissements en 2017



5,6% d'absentéisme en 17/18 => objectif 4,5% en 18/19



Lancements produits en 2017